

BY  
PAT  
RIO  
TEN



# SENTRUMSREGNSKAP ÅLESUND 2018



## INNHOOLD

Forord **3**  
 Befolkning **4**  
 Mat og drikke **5**  
 På gateplan **6**  
 Reiseliv **8**  
 Kollektivtrafikk **10**  
 Parkering **11**  
 Kunst og kultur **12**  
 Folk og biler **14**

## BIDRAGSYTERE

**PRODUKSJON** Bypatrioten AS i samarbeid med Ålesund kommune

**FOTO** Bypatrioten AS

Trine Klemetsen

Anne Marthe Vestre Berge

Fridgeir Walderhaug

**PIKTOGRAMMER** Flaticon.com

**FORMGIVNING** Torunsen Design

**TRYKK** Ålesund kommune

**UTGITT** Mars 2019

## KILDER

Statistisk sentralbyrå

Statistikknett

Brønnøysundregistrene/Proff

Telemarksforsking

FRAM/Møre og Romsdal

fylkeskommune

Ålesund kommune

Ålesund Parkering

Ålesundregionens Havnevesen

Aksla Parkering

Ålesund Storsenter

Kremmergaarden

Statens vegvesen

Kulturaktører i Ålesund

Manuelle tellinger foretatt av

Terje Rasmussen og Arnfinn Mauren



## FORORD

# ÅLESUND SENTRUM HOLDER STAND

Bypatrioten og vårt byutviklingsprosjekt tar politikere på alvor når de sier at de ønsker at Ålesund skal være et urbant midtpunkt mellom Bergen og Trondheim. Vi er også svært klar over at en regions omdømme og attraktivitet står og faller på kvaliteten til sitt bysentrum. Derfor jobber vi med sentrum.

Siden oppstarten i 2014 har vi fulgt situasjonen på fortauskanten tett. Her har vi truffet på engasjement, kunnskap og mye drivkraft. Men ser også at sentrum utsettes for myter i sosiale medier, på folkemunne eller i overskrifter. Det går til og med så langt at faktafeil taes videre og inn i offentlige dokumenter.

Stemmer det at det er vanskelig å drive i sentrum, eller at vi er dårligere på kultur enn andre byer i egen region? Stemmer det at det legges ned flere butikker enn det startes i sentrum? Er vi på vei fremover, eller sier vi tilbake?

Alt var ikke bedre før. Vi er så absolutt på vei fremover.

Hvordan skal vi vite hvor vi legger ned innsatsen uten fakta på bordet? Hvor bør vi få opp nye samarbeid og hvor kan vi forsterke? Mye har skjedd siste årene, men det er også kommet til et punkt der det ikke lengre er nok å bruke magefølelsen. Til det er våre bysentrum for skjøre.

Ålesund sentrum sitter i samme båt som mange andre, der tall er vanskelig materie. Man må bruke tid, man må ha falkeblikk og man må telle. Et sentrum drives og skal drives fremover av en helt annen dynamikk enn et kjøpesenter. Likevel blir de to gjerne sammenlignet...

Det du nå holder i hånden er derfor et viktig redskap. En tilstandsrapport og årsmelding om de faktiske forholdene på gateplan i sentrum.

Følelser er en ting. Vi er unektelig glade i byen vår, men det er ikke nok. Tall ligger til grunn for alt vi og andre velger å gjøre. Hvor investorer velger å satse, hvordan tilskudd fordeles og ikke minst hvor vi velger å bosette oss.

Dette regnskapet er ikke komplett, men det er en start. Best av alt viser den at Ålesund sentrum holder stand!

Det betyr ikke at det er tid for hvile. Det er nå det starter. For alvor! Da må vi få på plass løsningene og tilbudene som gjør at enda flere kommer seg til sentrum, eller helst; velger å bosette seg i bykjernen. Det er nemlig fremtiden!

### Trine

Gründer Bypatrioten AS  
-for en bedre by!





## BEFOLKNING

# Flere yngre velger å bo i sentrum

Innbyggertallet i sentrum har de siste tiårene stort sett fulgt den samme utviklingen som Ålesund kommune totalt sett har hatt. Mellom 2001 og 2018 økte innbyggertallet i kommunen med 21,2 prosent. I samme periode økte innbyggertallet i sentrum med 22,7 prosent.

I 2018 var det registrert 4351 personer med adresse i sentrum, altså i området fra Skutvika i vest (ikke medregnet Storhaugen-området) og til Storledbakken i øst. Tar vi med Storhaugen og Klipra er innbyggertallet 5606.

Det er den midterste sentrumskjernen som har hatt den største befolkningsveksten de to siste tiårene. I Skansen har innbyggertallet økt med over 70 prosent siden tusenårsskiftet. Men befolkningsveksten i sentrum har ikke vært jevn. Den har skjedd rykkvis, trolig som følge av ferdigstilling av ulike boligprosjekter.

Sentrumsområdene har noen demografiske særtrekk. Det bor spesielt flere yngre voksne i bykjernen nå enn for 20 år siden. Mens andelen av det totale innbyggertallet i kommunen som bor i sentrum er knapt 10 prosent, er det over 22 prosent i aldersgruppen 20 til 30 år som bor i sentrum. I sentrumskjernen er den enda høyere. Hver tredje innbygger i Skansen er i 20-årene.

Et annet særtrekk er kjønnsbalansen. 53,5 prosent av innbyggerne i sentrum er menn. Det er også verdt å legge merke til befolkningsutviklingen vest for Hellebroa totalt sett. Det bor nå 7678 mennesker vest for Hellebroa. Det er over 1000 flere enn på midten av 1990-tallet.

For øvrig er det registrert 17.300 innbyggere vest for Nørvasundet. Det reelle tallet er trolig noe høyere, fordi et flertall av studentene – der mange ikke er registrert med bopel i Ålesund – bor i dette området. Til sammenligning bor det ca. 16.000 mennesker øst for Moa.

BYDELER	2001	2018
Skutvika	348	554
Brunholmen	577	610
Apotekertorget	462	602
Skansen	234	402
Verpingsvika	749	874
Kipervika	574	619
Storledbakken	600	690
<b>Sentrum</b>	<b>3544</b>	<b>4351</b>



**+22,7%**

Befolkningsveksten i sentrum siden 2001



**+36,5 %**

Veksten i antall 20-åringer i sentrum



**7678**

Antall innbyggere vest for Hellebroa



## MAT OG DRIKKE

# Mer på menyen i sentrum

På 1950- og 60-tallet ble Ålesund med rette beskrevet som «kafeyen». Det krydte av dem, men de fleste lå i bygårdenes 2. etasje. En etter en forsvant disse kafeene utover 70- og 80-tallet, og på et tidspunkt var det bare tre-fire igjen.

Men utviklingen handlet nok mer om at bransjen var i endring, ikke at ålesunderne og byens gjester hadde sett seg lei på kafelivet. Siden begynnelsen av 1990-tallet har det vært en betydelig vekst i antall kafeer og restauranter i Ålesund sentrum. Den samlede omsetningen innenfor denne bransjen har derfor økt betydelig de siste 30 årene.

Totalt er det nå 74 steder som selger mat eller drikke, eller begge deler, i Ålesund sentrum. Til sammenligning var det knapt 50 steder i 1998. Det er imidlertid vanskelig å få et nøyaktig totaltall på hvor mye det omsettes for av mat og drikke ved spisesteder i Ålesund sentrum – samt sammenlignbare tall for tidligere år.

Det er en bransje som preges av utskifting, der nye aktører kommer og gamle forsvinner. Det er også usikre tall knyttet til mat- og drikkesalg ved hotellene, samt under festivaler og andre større arrangementer

I årene 2015 og 2016 – og delvis i 2017 – var imidlertid dette landskapet ganske stabilt, få av de etablerte forsvant og få nye kom til. Når vi ser på regnskapene til 24 utvalgte steder i 2017 – som også eksisterte i 2016 – så hadde disse totalt en omsetning på 241,4 millioner kroner i 2017. Året før hadde de samme etablissementene 236,5 millioner kroner i omsetning. Det er derfor rimelig å anta at det serveres mat og drikke i Ålesund sentrum for minst 500 millioner kroner.



MAT OG DRIKKE	1998	2011	2015	2019
Kafeer/kaffebarer/gatekjøkken	19	21	28	28
Torgvogner	0	0	0	5
Restauranter	13	19	17	23
Puber/barer/utesteder	15	13	12	18

OMSETNING I KONGENSGATE (GÅGATA)		
2015	2016	2017
52.3 mill	66.9 mill	66 mill

Inkludert i tallene er TajMahal, Søstrene Fryd, Long Cheng, Lyst, Kabb, Zuuma og Racoon.



## PÅ GATEPLAN

# Stabil aktivitet på fortausnivå

Antall aktører på gateplan i Ålesund sentrum har holdt seg på et stabilt nivå de siste årene. Det er nå over 300 ulike virksomheter som holder til på gateplan eller i de to kjøpesentrene.

Stabiliteten er spesielt fremtredende når det gjelder den største gruppen butikker, frisører og gallerier. Antall aktører innenfor denne gruppen, har de siste ti årene ligget mellom 190 og 210. Antall aktører innenfor finans, bank og eiendom er også stabilt.

Veksten skjer innenfor kafé- og restaurantbransjen – og underholdning. Vi ser også at ulike aktører har gitt nytt liv til lokaler man kanskje trodde ikke kunne huse noe som helst. Eksempler på dette er trafokiosk som er blitt

kaffebrenneri og kafé (Jacu), mekanisk verksted som er blitt glassverksted (Ingrids Glassverksted), godsterminal som er blitt musikkscene (Terminalen) og tollbod som nå er ølbryggeri (Molo Brew).

Andelen tomme lokaler lå mellom 2011 og 2015 på rundt 15. Det er færre enn byer på tilsvarende størrelse (f. eks. Skien og Arendal) har hatt i enkelte perioder.

Etter 2015 var det to-tre år med få ledige lokaler. Pr. mars 2019 er det igjen noen flere tomme lokaler, men det er virksomheter på vei inn flere steder. I denne oversikten er det også viktig å huske på at et tomt lokale ikke nødvendigvis er et ledig lokale.

Lønnsomheten til virksomhetene i sentrum varierer. Noen har gode driftsmarginer, andre sliter. Det var tre butikk-konkurser i 2018. I serveringsbransjer var det fire konkurser, flere enn det har vært på mange år.



TYPE AKTØRER	Sept 2015	Sept 2016	Sept 2017	Sept 2018
Butikker	159	166	159	158
Frisører	22	27	23	24
Gallerier	12	14	16	16
Spisesteder/barer/utesteder	54	55	61	72
Bank/forsikring/megler	11	12	13	14
Annet	19	21	30	29
<b>TOTAL</b>	<b>277</b>	<b>295</b>	<b>302</b>	<b>313</b>

OMSETNING I KJØPESENTRER	2018	Endring i %
Ålesund storsenter	427 500 000	-1,8%
Kremmergaarden	216 405 790	5,15%





## REISELIV

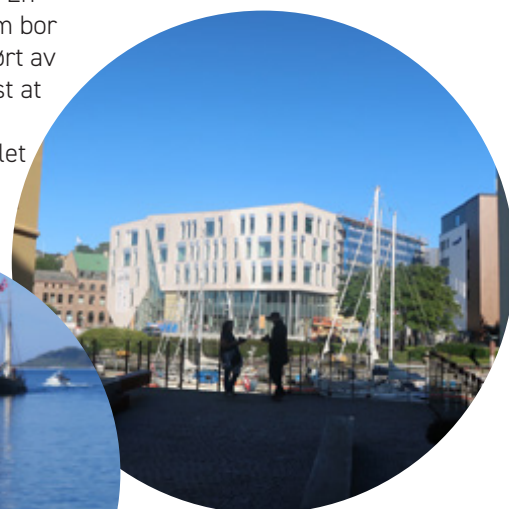
## Tiltrekker seg flere turister

Reiselivet i Ålesund, og spesielt i Ålesund sentrum, har opplevd en voldsom vekst de siste 30 årene. Et tall fra 1983 kan illustrere utviklingen. Det året hadde de fire hotellene i byen 78.000 overnattinger. Nå har sentrums åtte hoteller nærmere 350.000 overnattinger. Det vil si at det hver dag, i gjennomsnitt, bor nærmere tusen mennesker på hotellene i sentrum.

Ålesund sentrum har 1058 hotellrom med ca. 2400 senger. I 2018 var rombelegget 60,2 prosent. Det er det høyeste siden 2012. Men hotellene sliter med å ta ut gevinsten av økt besøk. Inntektene pr. disponibelt rom var i 2011 på nesten 600 kroner. I 2018 var beløpet nede i 509 kroner. Sagt på en annen måte: det selges flere rom, men prisene holder ikke tritt.

I tillegg er det en rekke andre overnattings-tilbud i eller i umiddelbar nærhet av sentrum. Gjennom nettstedet Airbnb ble det i februar 2019 tilbudt 23 leiligheter i Ålesund sentrum til leie, med tilsammen 82 senge-plasser. Sommeren 2018 hadde Volsdalen Camping 12 600 overnattinger, og bil-parkeringen i Sorenskriver Bulls gate – som er åpent fra påske og ut oktober – hadde over 6000 liggedøgn. Det vil at det i snitt står ca. 40 biler der hvert døgn.

Byen har også et betydelig antall dags-turister. En stor gruppe er cruiseturistene. Fra mars til oktober er det i gjennomsnitt over 1200 cruisepassasjerer pr. dag. En annen stor gruppe er besøkende som bor privat. Nasjonale undersøkelser, utført av Transportøkonomisk institutt, har vist at denne gruppen utgjør 35 prosent av turistene. Dersom vi legger dette tallet til grunn i Ålesund, så har byens sentrum årlig rundt en million turister – eller i snitt nesten 3000 om dagen.







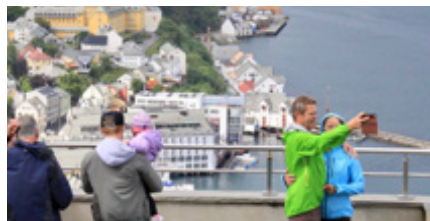
1 mill.  
Antall turister i 2018



+30,6%  
Bobilveksten i 2018



+35,3%  
Gjesteøkning på hotellene  
siden 2010.



TURISME	2010	2012	2014	2016	2017	2018
Overnattinger	265 866	312 774	316 707	335 098	334 525	357 350
Nordmenn	184 428	220 464	230 685	223 386	225 420	254 005
Utlendinger	81 438	92 310	86 022	111 712	109 105	103 345
Losjintekter	184.4 mill	229.2 mill	203.7 mill	190.7 mill	193,2 mill	208.6 mill

Tallene inkluderer også Baronen Hotel i Spjelkavik. Dette hotellet har en markedsandel på 5 - 8 prosent.

#### CRUISEPASSASJERER TIL ÅLESUND

2007	2012	2014	2015	2016	2017	2018
57 420	143 201	175 901	143 485	192 282	228 595	300 000

#### LIGGEDØGN FOR BOBILER

2016	2017	2018
4 555	4 676	6 087



## KOLLEKTIVTRAFIKK

## Det største knutepunktet

Over to millioner! Det er antallet passasjerer som reiser til og fra Ålesund sentrum med kollektive transportmidler. Eller sagt på en annen måte: Hver ukedag – mandag til fredag – er det ca. 7400 personer som går på eller av en buss eller en båt i Ålesund sentrum.

Det er disse dagene som bidrar med den store passasjermengden. Rundt 85 prosent av all kollektivtransport i Ålesund finner sted mellom mandag og fredag.

Andre interessante fakta om kollektivtrafikken som er verdt å nevne: Rundt 40 prosent av passasjerene som reiser kollektivt til og fra sentrum tar Bybussen. Resten fordeler seg på andre bussruter, hurtigbåtene til Hareid, Nordøyane og Langevåg – samt Hurtigruten.

Rutebilstasjonen er den største bussholdeplassen i sentrum for påstigende passasjerer. Vel 60 prosent av sentrumspassasjerene går på bussen her. Røysegata, Sankten og Skateflua er de neste store holdeplassene.

Tallet 2,08 millioner passasjerer inkluderer på- og avstigende busspassasjerer på strekningen fra Apotekergata i vest til Røysegata i øst samt på- og avstigende passasjerer på hurtigbåtene til Hareid, Nordøyane og Langevåg – og Hurtigruten.

Som kollektivknutepunkt er dermed Ålesund sentrum nesten dobbelt så stor som Moa. Det samme forholdet er det til Molde sentrum. Busstrafikken til og fra sentrum har de fire siste årene også hatt en sterkere vekst enn busstrafikken til og fra Moa (14,9 prosent mot 9,2 prosent).

TRAFIKKANTER	2014	2016	2018
Påstigende busspassasjerer i sentrum*	697.570	735.073	801.461
Busspassasjerer av/på totalt**	1.395.140	1.470.146	1.602.922
Hurtigbåtpassasjerer	467.559	449.703	ca. 450.000***
Hurtigrutepassasjerer	31.287	37.311	ca. 36.000***
<b>TOTALT REISENDE TIL OG FRA SENTRUM</b>	<b>1.893.986</b>	<b>1.957.160</b>	<b>2.088.922</b>

\*Tallene inkluderer holdeplassene Røysegata, Blixvalen, Rutebilstasjonen, Rådhuset, Utstillingsplassen, Kiperviktorget, Korsatunnelen, Parkgata, Sankten, Dronning Sonjas Plass, Apotekergata og Skateflua. | \*\*Basert på at like mange går av som på bussen i sentrum. | \*\*\*Tallene for 2018 er ennå ikke klare.



+14,9% ØKNING I  
BUSSPASSASJERER  
SIDEN 2014



ca.7100

Kollektivreisende til  
og fra sentrum - på hverdager

63%

Andel påstigende passasjerer  
i sentrum som går på bussen  
på Rutebilstasjonen



6500

Antall p-plasser i Ålesund sentrum

715

Antall p-plasser på gateplan

45,7 mill

Driftsinntektene til Ålesund  
Parkering og datterselskapet  
Sunnmøre Parkering i 2017

## PARKERING

## Plass til flere tusen biler

Det har skjedd mye på parkeringsfronten i Ålesund sentrum siden 1974. Det året fikk byen sitt første parkeringshus – på Sankten.

I de 45 årene som har gått siden det anlegget ble åpnet, har sentrum klart å tilby stadig flere parkeringsplasser under bakken eller i parkeringshus. Det finnes nå minst 2600 slike parkeringsplasser i Ålesund sentrum.

Totalt er det ca. 6500 parkeringsplasser i Ålesund, inkludert soneparkering og private plasser. Godt over 2000 av disse er tilgjengelig for korttidsparkering.

Det største parkeringsanlegget er Aksla Parkering. Dette anlegget inne i byfjellet har 915 plasser. 450 av disse plassene er utleid på langtidisleie. Når det gjelder korttidisleie kan tallene fra februar 2019 illustrere bruken. Da var det daglig (mandag til lørdag) i gjennomsnitt 365 biler som

benyttet anlegget til korttidsparkering.

Det har vært en økning i prisene for korttidsparkering. Gateparkering koster nå 20 kroner for første time. Deretter er timeprisen 30 kroner. Dette betyr at prisen for to timers gateparkering er doblet i løpet av seks år. I januar 2013 var timeprisen 12 kroner. I parkeringshusene er timeprisen 25 kroner. Før 1. januar 2019 var prisen 17 kroner.

Prisen er likevel lavere enn i de fleste andre byer. I Trondheim koster gateparkeringen 31 kroner i timen og parkering i p-husene 29 kroner. Molde har ulike takstsoner, men i sentrumssonen koster gateparkering 25 kroner for første time og 31 kroner for andre time.

STED	ANTALL
Gateparkering (1-2 timer)	702
Gratis 30 min. parkering	13
Bobilparkering	45
Langtidsplasser, Ålesund Parkering	811
Kipervika P-hus*	61
Sankten P-hus*	120
Brunholmen P-hus*	105
Torghallen P-hus*	140
Kremmergaarden/Rådhuset P-hus*	420
Sundgata P-hus*	160
Parken P-hus*	180
Strandgaten P-hus	60
Ålesund storsenter	360
Soneparkering	1 750
Aksla Parkering	915

\*Noen av disse plassene inngår i tallet for langtidsplasser. Det finnes i tillegg private parkeringsanlegg i flere kontorbygg, som på Skansekaia, i Einarvikgata, i Korsegata, i Røysegata, i Parkgata og i Storgata. Private utendørs parkeringsplasser finnes også i Keiser Wilhelmgate, Einarvikgata og Sorenskriver Bulls gate. Det er også p-anlegg tilknyttet boliger i Parkgata, Skaregata, Nedre Strandgate, Keiser Wilhelmgate, Apotekergata, Brunholmgata og Røysegata.



## KUNST OG KULTUR

# Stor bredde i kulturtilbud

Ingen steder mellom Bergen og Trondheim har et større kulturelt tilbud enn Ålesund sentrum. Og ingen andre steder i denne delen av landet har flere besøkende på kulturarrangementer.

Er det mulig å kvantifisere kulturtilbudet i Ålesund? Ja. En kartlegging av kulturtilbudet en tilfeldig måned – november 2017 – kan gi en pekepinn på nivået. November ble valgt fordi det ikke arrangeres noen festivaler i denne måneden som trekker tallet opp.

Denne kartleggingen viste at det er rundt 200 kulturarrangementer å velge mellom i Ålesund sentrum i løpet av én måned. På det meste ble det denne måneden kunngjort 14 arrangementer på samme dag.

Påstanden i ingressen kan derfor fastslås som et faktum. Konserttallene underbygger dette sterkest. De siste årene er det årlig blitt solgt billetter til konserter i Ålesund sentrum (inkludert Color Line stadion og SBM Arena) for rundt 40 millioner kroner. Det er 850 kroner pr. innbygger – dobbelt så mye som landsgjennomsnittet.

Listen for Møre og Romsdal viser at det selges seks ganger så mange billetter til konserter i Ålesund enn det gjør til stedet som er nummer to på denne listen (Molde).

Dette tallet inkluderer bare konserter på de større arenaene, og som selges gjennom de største billettbyråene. Mindre konserter, revyer, teaterforestillinger, ulike gratiskonserter, museumsbesøk og kunstutstillinger kommer i tillegg. Ålesund sentrum har for eksempel 16 – 17 gallerier for billedkunst.

Det er vanskelig å finne historiske tall, men dagens situasjonen viser at Ålesund sentrum har vært gjennom en betydelig kulturell reise de siste tre tiårene.

Det kan jo være interessant, som en sammenligning, å trekke frem den største konsertbegivenheten i Ålesund sommeren 1980 – målt i antall publikummere. I juli 1980 holdt Jahn Teigen konsert i et sirkustelt i Skutvika – for 1200 mennesker.



BESØK PÅ MUSEENE	2016	2017	2018
Jugendstilsenteret/KUBE	34 829	40 459	40 187
Aalesunds Museum	7 248	9 866	9 496
Fiskerimuseet	6 344	7 910	10 380



ARENA	ANTALL ARR.	PUBLIKUM TOTALT
Parken Kulturhus	103	36 566
Arbeideren	89	9 434
Terminalen	175	48 200
Momentum	4	44 700
Teaterfabrikken	79	11 450
Ålesund kirke	45	8 000
Sobra scene (Avholdshjemmet)	26	
Høstscena *	130	1 303
Scandic Parken	2	1 000
Jazzsirkelen	19	1 134
Løvenvold kino	872	30 606
Konsserter knyttet til Båtfestivalen	9	3 000
Gratis konsert med Jarle Bernhoft på Fjellstua	1	5 000
KHÅK Kunsthall (Ålesund Kunstforening)	10	15 000

\*Dette gjelder arrangementer under Høstscena som ikke er på Arbeideren, Parken Kulturhus, Terminalen eller Teaterfabrikken. \*\* Småkonsserter og andre arrangementer på kafeer, puber, bibliotek etc. er ikke medregnet. Et anslag basert på tellinger i en måned høsten 2017, kan tyde på at disse har et årlig besøk på ca. 20.000.



**446**

Antall konserter og forestillinger på Parken, Kulturhus, Arbeideren, Terminalen og Teaterfabrikken i 2018



**+24%**

Økningen i museumsbesøk fra 2016 til 2018



## FOLK OG BILER

# Våkner til liv klokka 12

Bilen er viktig for ålesunderne. Mer enn seks av ti reiser i Ålesund foregår med bil, ifølge Reisevaneundersøkelsen som Sintef gjorde i 2013 og 2014.

Dette gjenspeiles i trafikken i sentrum. Årsdøgns trafikken (ÅDT), altså den gjennomsnittlige daglige trafikkmengden, er betydelig. Strekningen fra Posthuskrysset og østover på innfartsveien har en ÅDT på ca. 24.000. Det gjør dette til det mest trafikkerte krysset i regionen, og synliggjør at det er mye trafikk inn og ut av sentrum.

Men vi går og vi sykler også. Over 60 prosent av alle reiser under en kilometer foregår til fots. Selv om det ikke finnes tall for de ulike delene av byen er det grunn til å tro at en stor andel av disse under-en-kilometer-lange-reisene til fots foregår i sentrum.

Men hvor beveger folk seg i sentrum? Vi vet litt om det. Sommeren 2016 – i juli og august – ble det i regi av Ålesund kommune foretatt registrering av gående ved ni forskjellige byrom (utendørs) i sentrum. Disse registreringene kan fortelle litt om når det

er mest folk i gatene – og hvor det er flest mennesker.

Resultatet av tellingene bar nok litt preg av årstiden de ble gjort på, men registreringene viste at det på sommerstid tar litt tid før byen våkner. De ble foretatt i tidsrommet mellom klokken 8 om morgenen og klokken 7 om kvelden. Det er forholdsvis rolig de første to timene, men antall mennesker i sentrum har en sterk vekstkurve frem til toppnivået – rundt klokka 12.

Utover ettermiddag reduseres folke-mengden gradvis, men ikke dramatisk. Klokka 19 er det nesten like mye folk i sentrum som klokka 10 om formiddagen.

Registreringene viste at det er mest folk på St. Olavs plass, Lorkenestorget og i Gågata ved Tusentrappene. Det ble imidlertid ikke gjort noen tellinger inne i kjøpesentrene.



6200

Antall personer registrert i ni byrom i løpet av en time midt på dagen.



57,1%

Andel kvinner i ni byrom i sentrum kl.11.



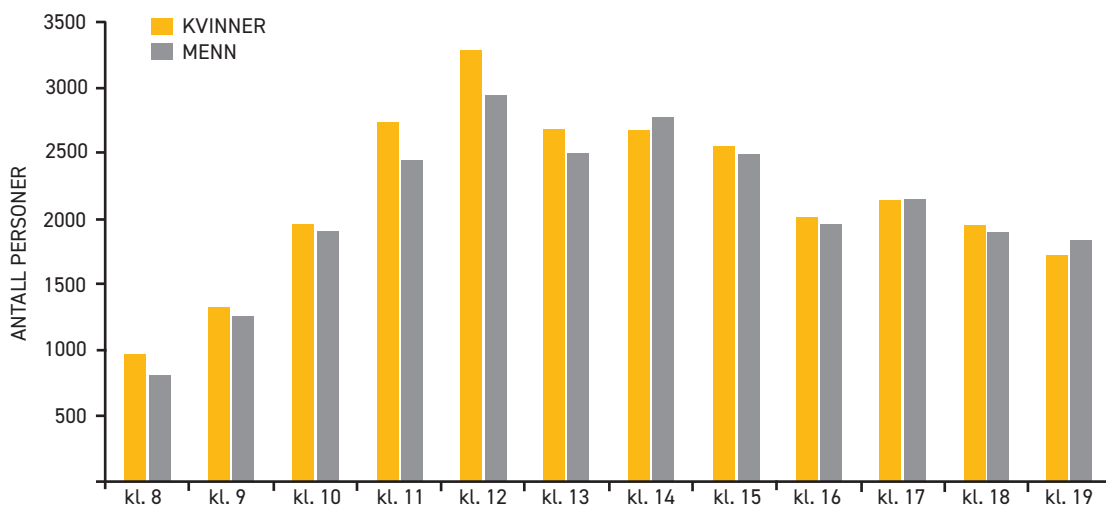
11.7%

Andel barn i ni byrom i sentrum.

ÅRSDØGNSTRAFIKK (ÅDT)	ANTALL
Nedre Strandgate	9 900
Hellebroa	13 200
Posthuskrysset - Blixvalen	24 000



24 000  
BILER I POSTHUSKRYSET  
I DØGNET



Denne grafen viser hvor mange personer som totalt ble registrert ved ni forskjellige byrom i Ålesund sentrum, fordelt på 12 forskjellige tidspunkt. Registreringene besto av et timinutters intervall. Tallene ble deretter multiplisert med seks. Tallene gir selvsagt ikke noen total oversikt over hvor mange som oppholder seg i sentrum. De forteller først og fremst noe om hvordan mengden av mennesker fordeler seg utover dagen, samt at det er flest kvinner i sentrum om formiddagen, mens kjønnsfordelingen jevner seg ut utover dagen. Tallene er et gjennomsnitt av to dager med registrering i juli og august 2016.

